

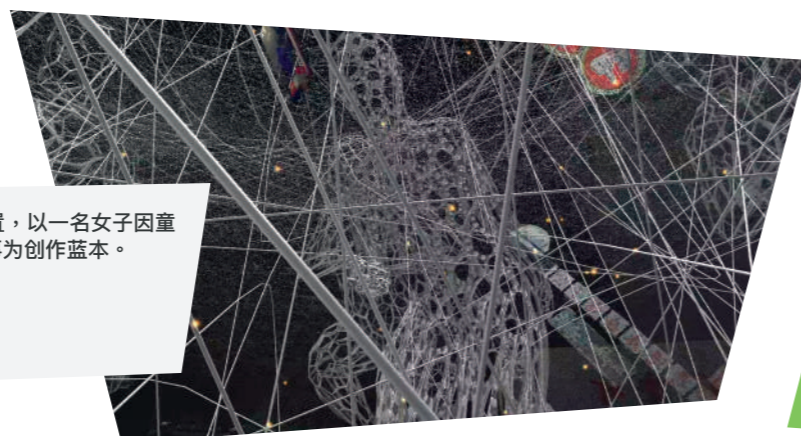
就业前景

艺术硕士（创意媒体）和文学硕士（创意媒体）毕业生的就业领域包括：

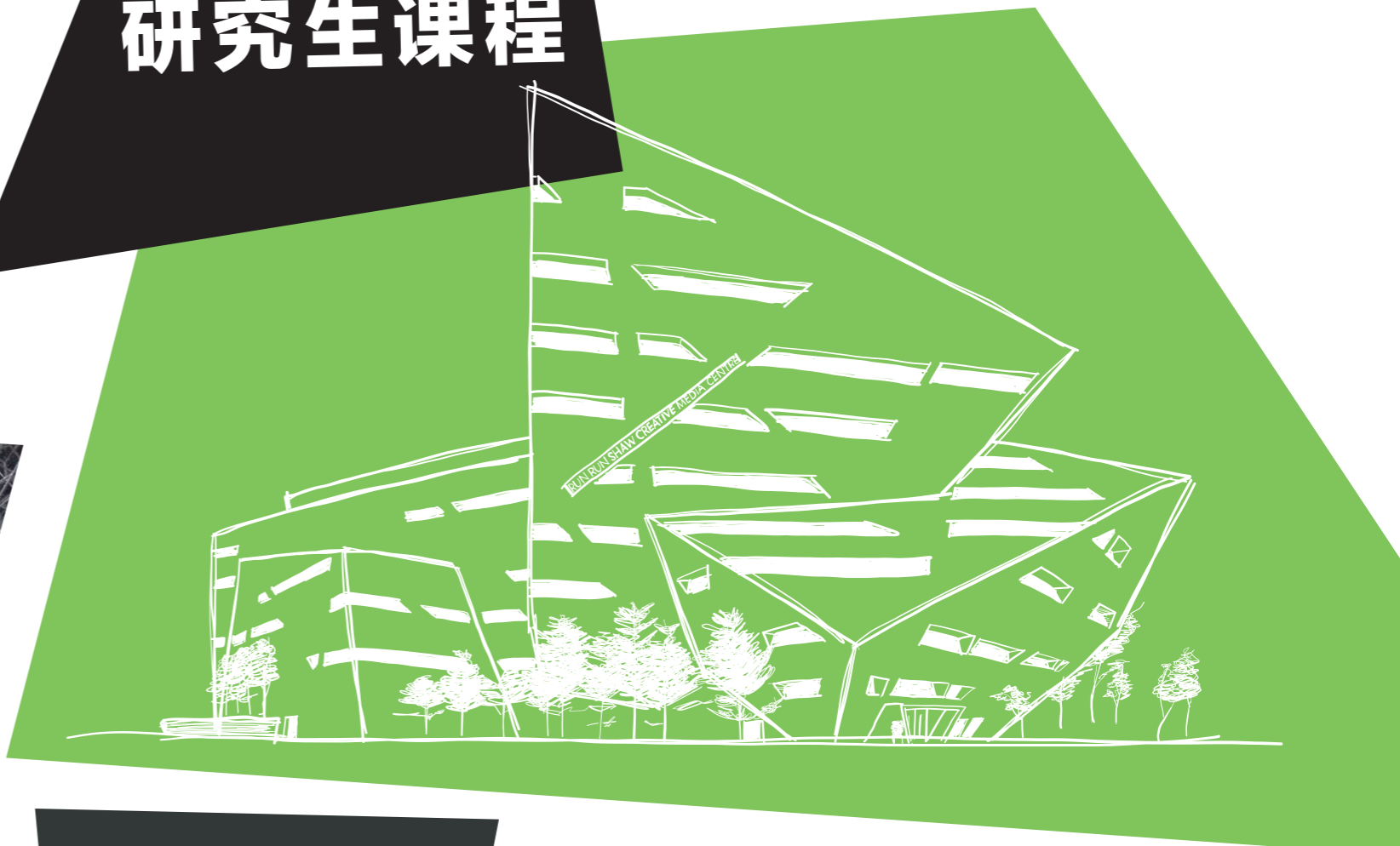
- 媒体艺术与设计
- 互动设计
- 电影制作
- 电视制作
- 摄影
- 后期制作
- 媒体管理
- 艺术和文化管理
- 艺术行政
- 艺术评论
- 专题新闻
- 广告
- 艺术营销与拍卖
- 在线和社交媒体
- 高等教育

《Bystander》为电影虚拟现实装置，以一名女子因童年遭虐待而患上精神疾病的真实故事为创作蓝本。

刘畅
艺术硕士（创意媒体）
2018-19年度毕业班学生



研究生课程



师资亮点

- 创意媒体学院拥有国际一流的媒体艺术家、研究人员和学者，他们勇于打破领域界限，创作媒体艺术和追求创新学术成果
- 互动媒体与电算应用中心（ACIM）是一个领先的新媒体研究中心，由总监艾朗宏教授（Prof. Richard William Allen）领导的研究项目有学院的教师及研究生参与
- 学院师生的艺术创作极多样化，例如社区参与式艺术、互动数字装置、脑机接口、计算机艺术、动画、电影和录像、声音艺术、立体印刷艺术和实验游戏等

- 学院师生在科学领域上的工作也种类繁多，例如人机互动、计算机图像、物理运算、机器人、创意编程和智能材料等
- 人文及社会科学领域的教研工作亦涵盖广泛：如纪录片和剧情片的历史和文化、策展、沉浸式媒体和增强认知、事物游戏化，以及游戏的现象学与社会学

人生本艰苦，何必强求安逸？

2018年
创意媒体学院郑波教授



文学硕士 (创意媒体) (MACM)

一年全日制或两年兼读制学位
最低学分要求：30

课程主任：
PROF. DAMIEN CHARRIERAS (查柏亨教授)
电邮：DCHARRIE@CITYU.EDU.HK



本课程以人文为本作设计规划，配合创意媒体学院的使命，致力于新媒体和当代艺术领域拓展美学、理论和技术科学的专业知识。

获取录的学生将入读以下其中一个主修范畴：“技术未来主义：理论与文化”或“延展策展”。

课程特色

- 在研习科技文化的主要理论及相关的重要议题上，奠定全面的跨学科基础
- 深入了解当代科技及策展实践如何重塑现代思想及美学，及开启崭新的文化潮流
- 专注研习新媒体研究、数码美学、媒体生态学、媒体考古学、新电影、媒体艺术理论与实践、声音艺术、电子游戏学、艺术管理、法律与数码文化、数码策展、性别研究及流行文化研究
- 培育未来创意产业的专业人才，可投身媒体及艺术团体、传统艺术及博物馆组织、表演艺术组织、研究机构、拥有文化资产的公营及私营机构、科技公司、专题性媒体及创意业务代理商

互动媒体与电算应用中心 (ACIM)

由艾朗宏教授（Prof. Richard William Allen）担任总监的互动媒体与电算应用中心（ACIM），旨在培育创新的创意专才，展示以最新数码媒体创作的新形式创意作品，促进业界进行合作研究。

研究实验室及研究计划

- 互动视觉及体现应用研究室（ALIVE）纯理论及应用艺术科技的研究
- 声音实验室（SoundLab）运用空间分析度高的音响装置进行声音艺术、设计及认知方面之研究
- 游戏媒体研究组（Playable Media Research Group）涵盖游戏设计、教学与研究、业界与学术界合作、外展活动以及知识转移工作
- 视网膜光学艺术研究实验室（ROAR Lab）根据视网膜拮抗理论，创作360度全景动画
- 影像科学与艺术实验室（Laboratory for Imaging Science and Art）研发用作展示艺术的新视觉系统及计算机技术
- 扩增实境实验室（AML）由程序设计及嵌入式人工智能以至扩增实境肢体识别及延伸思考
- 叙事性空间工作室 — 研究项目包括扩增实境/虚拟现实在真实环境的应用、人机互动、叙事性设计的协作研究以及人机互动技术的新媒体艺术装置
- S+T+Arts_HK 展开科学、科技与艺术之跨学科研究，在不同的学科范畴上探索新知识、创新领域以及合作机会
- ITA 3.0：发展互动科技促进包容性及推动无障碍环境，透过艺术科技教育传递社会的多元与包容性
- 元宇宙之旅 — 探讨沉浸式技术的使用者体验

艺术硕士 (创意媒体) (MFACM)

两年全日制学位
最低学分要求：54

课程主任：PROF. TOBIAS KLEIN (简鸣谦教授)
电邮：KTOBIAS@CITYU.EDU.HK

课程副主任：PROF. RYO IKESHIRO (池城良教授)
电邮：RYO.IKESHIRO@CITYU.EDU.HK



《Hand》为二维平面抽象动画，展示各种不同手部姿势、几何形状和抽象图案组成的奇异美态，配上Mads Lindgren创作的歌曲《Sekkortjek Ft. Tone》为背景音乐。

何芷咏
艺术硕士（创意媒体）
2020-21年度毕业班学生



课程特色

- 国际认可的实践为本创意艺术最高学位课程
- 结合艺术、文化和科技
- 提供数字视听媒体、互动媒体、动画、摄影和电影/录像制作的高等教育
- 尖端创作、专业合作及展览的平台
- 致力于艺术与文化多元性的国际课程
- 集合杰出艺术家和学者而成的卓越师资

学术研究的主题

 新媒体艺术与装置	 动画
 人机交互和图形学	 电影，录像与摄影
 软体艺术，机器学习与人工智能	 可玩媒体
 物理计算与制造	 社会与生态艺术
 声音艺术	 媒体与文化研究

哲学博士 (PHD)

四年全日制或八年兼读制学位

课程统筹主任：
PROF. PER MAGNUS LINDBORG (林博培教授)
电邮：SMGO@CITYU.EDU.HK



《ARAnimator》为创新系统，可让用户使用具有扩增实境功能的移动设备，直接操控驱动设置于现实场景的虚拟人物。

叶卉
哲学博士
2021-22年度毕业班学生

课程特色

- 采用导师制的教学方法，强调传统学术和创意革新
- 学生的研究涵盖许多不同种类的艺术和媒体创作，尤以新媒体为重点
- 高度跨学科的课程 — 学生使用科学、人文和社会科学等多个领域的研究方法
- 学生来自世界各地不同文化背景
- 全日制博士研究生一般都获得资助，包括香港博士研究生奖学金（每月27,100港元）或研究生助学金（每月17,510港元）

入学申请

详情请浏览 <http://www.cityu.edu.hk/pg/>



艺术硕士 (创意媒体)
(MFA/M)

文学硕士 (创意媒体)
(MACM)



哲学博士
(PHD)

联络方法



香港城市大学创意媒体学院

香港九龙塘达康路18号邵逸夫创意媒体中心7楼

电邮: SMGO@CITYU.EDU.HK
查询: (852) 3442 8049
传真: (852) 3442 0408
www.scm.cityu.edu.hk



Shared Campus – 2019夏季学校「文物制作」

香港城市大学的创意媒体学院致力结合艺术与科技，注重探索与创新，是亚洲区内数一数二的国际化创意教育枢纽。

本学院拥有设备先进的工作室，云集享誉国际的名师，让学生在理想的环境下，学习现代生活中不可或缺的数字技术及运用媒体技巧，成为这个领域内兼具创意与技术的人才。

Espen Aarseth 教授
创意媒体学院院长

