

Media : VOGUE

Page : 134-137

Date : 1 April 2019

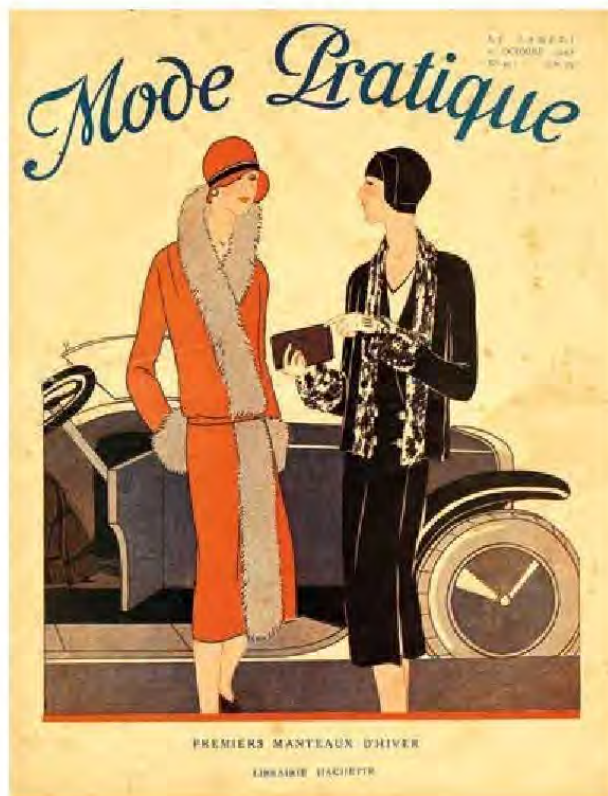
Format : Magazine

The Age of Empowerment



1920年代被稱為「歷史上最多姿多彩的年代」，亦是歷史上最革命性的女性解放年代，裝飾藝術風格(ArtDeco)更成為這個時代的代表，跨越藝術、建築、設計、女性的服裝和打扮，影響至今。

by Joanne Chan



Emmanuel Bréon收藏的1928年10月《Mode Pratique》，其封面的女性打扮對比近年時裝品牌的设计，證明裝飾藝術能跨越時空。

「裝飾藝術：當法國與中國交匯」展覽現時在香港展出，由專門研究裝飾藝術的藝術史學家 Emmanuel Bréon 和香港城市大學展覽館總監范懿莎攜手策劃，後者這樣形容女性和裝飾藝術，「1920年代可以說是歷史上最革命性的女性解放年代。女性在歷史任何時候其實都需要以最美麗的姿態出現，只是這十年間社會發生了大變革，賦予女性更多權利和責任，亦因而改變了服飾上的需求，讓她們以更簡約同時不失女性的美麗姿態示人。」

其實裝飾藝術風格在第一次世界大戰之前已經出現在巴黎，第一次世界大戰期間，科技不斷創新突破，通訊網絡擴張，令裝飾藝術可以遍布全球。Emmanuel Bréon 為了今次展覽展示一系列跨越不同類別的展品，觀眾可透過部分展品了解裝飾藝術怎樣代表着女性解放及中法藝術上的交流，而它的影響力，即使在其發展高

峰期過後，依然遍佈着藝術、文化、設計和時裝不同層面，不斷為創作者帶來無限靈感。

Emmanuel Bréon 的眾多收藏包括裝飾藝術時代的雜誌。女性時裝雜誌擁有很長歷史，開始時只供社會名流閱讀。大戰期間，男性去了當兵令婦女開始立足社會。大戰結束後，婦女繼續外出工作，甚至可以享受運動、駕駛和旅遊等社交樂趣，社會地位被提高，時裝雜誌亦不再是上流社會專利，《VOGUE》在這個時代成為新女性的指定刊物。《VOGUE》在1892年於美國創刊，因為具有廣泛的國際發行網絡，到了1920年代已發展到在英國及法國發行當地版本。那個年代的攝影仍停留在黑白照片階段，顏色插畫因而成為了主要的封面設計，以女性和時裝為主題的裝飾藝術插畫可以說主導了1920年代的時裝雜誌封面設計。



香港芭蕾舞團的《The Great Gatsby》以舞蹈重溫最美好的裝飾藝術年代。

Chanel
Cruise
Collection

雜誌和電影在當時扮演了重要角色，不僅是娛樂，它們更是女性獲取最新潮流資訊的渠道，而隨着她們投入工作、懂得駕駛、開始抽煙的習慣，加上化妝和髮型上的轉變（短髮和瀏海），「女漢子」的形象隨之誕生。女性時裝有巨大轉變，大而浮誇的帽子被緊貼頭部的淺帽取替，裙款變短，幾乎不顯露腰線，令女士可輕快地走路。這班「女漢子」以外表打扮來突破常規，她們戴上胸罩，剃淨體毛，在身上噴灑除臭劑，這種種在裝飾藝術時代出現的外表變化，表面上是形象的演變，但其實更象徵了時代的革新，最經典例子有 Coco Chanel 在那個年代以破格設計透過時裝為女性重新定位，而時至今日，各大時裝品牌亦不久不久便以裝飾藝術為設計主題。

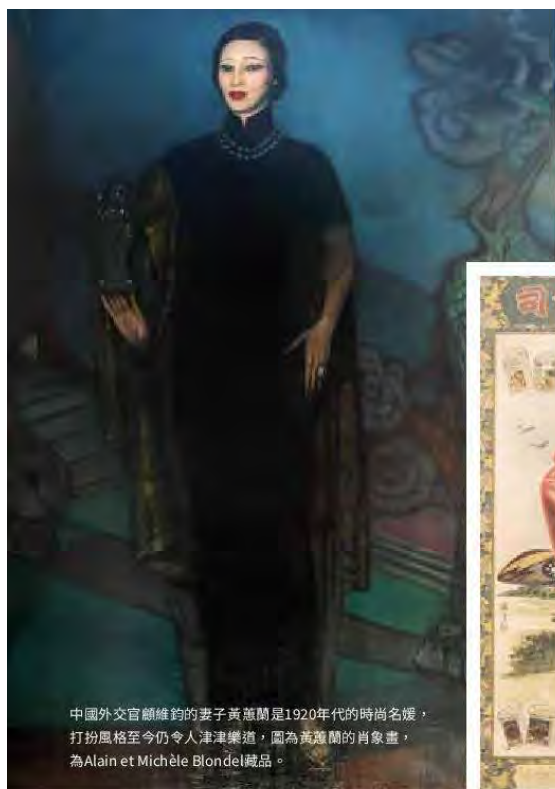
除了時裝，裝飾藝術與電影亦有千絲萬縷的關係，從1924年公映的《無情的女

Media : VOGUE

Page : 134-137

Date : 1 April 2019

Format : Magazine



中國外交官顧維鈞的妻子黃蕙蘭是1920年代的時尚名媛，打扮風格至今仍令人津津樂道，圖為黃蕙蘭的肖像畫，為Alain et Michèle Blondel藏品。

1934年的廣告海報中的女飛行員，Cranagaratnam藏品。



人》(L'Inhumaine) 到 2013 年由 Baz Luhrmann 執導的《The Great Gatsby》，都見證了裝飾藝術對電影的人物造型、時裝、場景的影響。《無情的女人》匯聚了裝飾藝術的最精彩元素，由 Pierre MacOrlan 及 Marcel L'Herbier 編劇、法國藝術家 Fernand Léger 設計場景佈置、Robert Mallet-Stevens 的建築、Paul Poiret 的服飾和 Darius Milhaud 的樂曲。此外，電影更去到世界各地取景，從愛爾蘭到北京，把不同國家和地區的人情面貌收錄於電影內。《The Great Gatsby》在 2013 年票房大賣，令裝飾藝術風於那一年再次席捲全球，延續到今天，香港芭蕾舞團繼續把故事搬上舞台，芭蕾舞劇《大亨小傳》特別邀請了奧斯卡金像獎得獎者葉錦添重新設計佈景及服裝，令裝飾藝術風格一次又一次捲土重來。

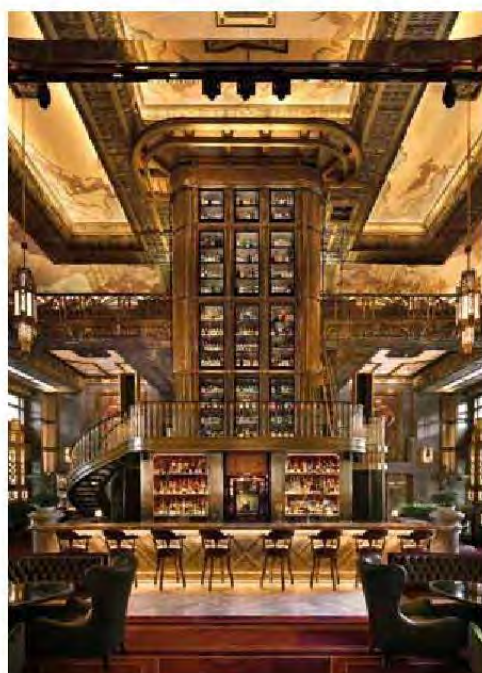
今次展覽的另外一個有趣亮點是關於航空的展品及影片，很多都以一班女飛機師為主角。科技在第一次世界大戰期間的發展，帶來了飛機、汽車和蒸氣船等重大發明，大大改變了人類的生活方式，擴闊了社會各階層的眼界。Emmanuel Bréon 與我們分享，原來在法國首 100 位擁有飛機行駛專利的人當中有 25 位是女性，彰顯了當時女性比起今時今日的女士們，其地位和權利絕對過之而無不及。可惜是到了第一次世界大戰，因為男性仍希望在某程度上限制女性的自由度，不想她們「越權」，令到女性不能在大戰期間當飛機師參與戰爭。雖然如此，女飛機師在 1920 年代裝飾藝術時期彷彿已很常見，經常成為海報主題，亦加強了女性愛冒險的獨立形象。



From left to right: J.Mendel F/W 2016, Kenzo F/W 2018, Prada Resort 2018，裝飾藝術風潮從未離開過時裝世界。

香港芭蕾舞團特別邀請了葉錦添為《大亨小傳》設計佈景及服裝，將1920年代的華麗時尚情景搬到舞台。

Alessandro Michele接管後的2017年冬季眼鏡廣告，都為GUCCI注入濃厚的裝飾藝術元素。



去年全新裝修的新加坡Atlas Bar以裝飾藝術為設計主題

最後，「裝飾藝術：當法國與中國交匯」顧名思義，裝飾藝術雖然發源於法國，但與中國亦有一段淵源。第一次世界大戰後，中法在藝術層面上有很多交流和深遠影響，法國的家具木匠和藝術家讚嘆明清器物；時裝界同樣喜歡向亞洲取經，對中國出產的絲綢特別偏愛。當時中國的領導人，為了讓中國在外交上嶄露頭角，不惜投資巨款參加國際博覽會，外交官的角色亦顯得非常重要。在中國歷史中，最經典的外交官人物要數顧維鈞及妻子黃蕙蘭，被視為當時國際外交圈子中的一對有趣璧人。他們出身富裕，操多國語言，黃蕙蘭對自己的身份更加有以下評價：「作為大使夫人就像中國櫥窗，所以一定要穿着漂亮及有體面，才可為國爭光。」她具有敏銳的時尚觸角，在最新穎的時裝加入中國元素，適逢裝飾藝術大行其道，她憑着個人魅力和打扮，成為了中西文化會合的佼佼者。

「裝飾藝術：當法國與中國交匯」通過裝飾藝術講述一個極動盪的歷史時代，和它對各國藝術的深遠影響。然而藝術風格不停地在演變，裝飾藝術亦最終被純粹主義取替。1920至1940年代是裝飾藝術的發展巔峰時期，影響從發源地巴黎蔓延至美國和亞洲。其實這麼多年來，裝飾藝術沒有離開過我們，從每一季的時裝舞台到新落成的建築物，那容易識別的風格和它的強烈特色和代表性，時不時都會掀起一片復興熱潮，正如美好的東西從來都經得起時間的洗禮，歷久不衰。

「裝飾藝術：當法國與中國交匯」

日期：即日起至6月30日

地點：城大展覽館

九龍塘達之路城大劉鳴煒學術樓18樓