

港成衣品牌企業 勞工透明度全不合格

【明報專訊】消費者日趨關注身穿成衣背後會否涉及剝削勞工權益的「血汗工場」，樂施會昨日發表《企業透明度》報告，對涉及本港44個品牌的16間成衣公司向公眾匯報勞工標準作評估，結果發現全數企業均不及格。12家企業在勞工透明度上得0分，最高分者只獲10分（滿分為100分），令人關注本港成衣公司於履行企業社會責任的步伐太慢，有待改善。

12公司0分

樂施會採取英國非牟利機構 AccountAbility 的評等指數，替本港為人熟悉的成衣品牌，包括 Giordano、Espirit、I.T. 等作評估，並參考公司年報、新聞稿、網站和公司架構等向公眾披露的資料，作出評分。

結果發現，16間公司中只有4間公司得分，但最高也只獲10分，而其餘12間均獲0分。相比起外國公司，如 Levis、Nike、Gap 等於加拿大市場以同一標準所得的評分分別為71、69、68，明顯偏低。

替樂施會進行此項研究的霍迪士博士指出，香港的品牌不似外地的品牌般，須面對消費者運動的壓力，促使其向公眾匯報工廠運作情況，故香港公司往往沒有向消費者提供相關資訊，以協助市民作良心消費。

樂施會呼籲本港成衣企業的最高管理層正視供應鏈內的勞工標準，並向消費者及股東等提交社會責任報告等，相信隨着本港的消費者力量起步，本港公司可逐步提高透明度。

香港成衣企業透明度調查結果

公司名稱*	得分 (滿分100)
思捷環球控股有限公司 (Espirit)、 佐丹奴國際有限公司(Giordano)	10
PMTD Limited (2%、+-×÷)	4
慕詩國際集團有限公司 (Moiselle)	3
德永佳集團有限公司 (Baleno、Samuel & Kevin)、 堡獅龍國際集團有限公司 (Bossini)、 Heroic Rendezvous、Young Grace International Limited (I.S.O)、 I.T. Limited (b+ab、www.izzue.com、5 cm)、 威高國際控股有限公司 (Veeko)、 麗新製衣國際有限公司(鱷魚恤)、 金利來集團有限公司 (Goldlion Holdings Limited)、 縱橫二千有限公司 (G2000)、 Chickeeduck、 佑威國際控股有限公司 (U-Right)、 Fashion Community Kitterick (F.C.K)	0

* 括號內為公司生產品牌名稱

資料來源：樂施會《企業透明度報告》