

## 有了解才有互動

邱松鶴 (Lawrence Yau)

傳播及新媒體文學碩士 2002

今次專訪嘉賓邱松鶴先生(Lawrence)平時的身份是公職人員，有時會化身為寫作者，但真正身份其實是研究員？以下為你解開這個謎。

Lawrence 現職公營機構的企業傳訊總監。跟一般人的想法不同，他認為企業傳訊從業人員的工作重點不單是負責推銷既定政策，而是應該利用自己對政治、社會、經濟的敏感度，協助決策者在決策過程中要考慮這些因素，繼而提高政策的認受性。Lawrence 強調計畫推行時，企業傳訊人員應「謀定而後動，非亡羊才補牢」。另外，他比喻自己的思量為「人格分裂」，就是一方面要從機構的立場出發；另一方面要考慮公眾的立場，做到全面思考。

在企業傳訊行業工作一段日子後，Lawrence 報讀了城大的新媒體碩士課程。對有豐富實戰經驗的他來說，收穫最大的不是技術上的知識，而是傳訊的原理。在課堂上，教授誘發討論，解構傳媒的報導手法。Lawrence 說：「我對傳訊、傳媒、社會、政治、文化、經濟的互動有比較透徹的了解。」他從而學得面對危機時，該怎樣發放資訊和溝通，懂得主動，不要被動地讓事態牽著鼻子走。他很高興能把課堂所學到的都實踐在工作上。

過往，Lawrence 曾從事教育、電視台、博物館、大學籌款等工作。很多人都禁他為什麼願意從安全的領域跳到不穩定的狀態。他認為在工作時，要保持自己的工作熱誠，一旦對工作失去好奇心，成為例行公事，便應該轉換環境。有趣的是，Lawrence 認為他的職務都離不開「資料搜集、反思、分析、影響機構政策」等程序，就像研究員的工作。這名「研究員」每到一個機構都會為它整理歷史並撰書，至今，Lawrence 的著作有十多部，內容主要有關鐵路、電影、香港商貿發展及市區重建等。

Lawrence 覺得往外地，特別是內地工作是社會趨勢。他建議在學的師弟妹趁年青宜多嘗試不同的行業，增強語言能力，增加對內地了解，吸取內地經驗，除了廣闊的行業、地域經驗，知識也得不斷拓展。



Lawrence 認為出色的企業傳訊從業員應懂得妥善處理眾多利益攸關者的聲音和意見。



Lawrence 在城大修讀碩士課程，一班同學感情非常要好，曾一起到上海觀光旅行，迄今仍保持聯絡，並有定期班會聚會，非常難得。